

Методические рекомендации

**«Система развития институтов гражданского общества
и добровольческой деятельности в Красноярском крае»**

*«Будущее надо не прогнозировать,
а конструировать здесь и сейчас,
помещая в центр конструкта ценности
и интересы личности,
мобилизуя ее волю и ответственность»*

О.В. Решетников, к.п.н

Красноярск - 2023г

Содержание

1. Стратегические и тактические ориентиры системы развития институтов гражданского общества и добровольческой деятельности в Красноярском крае
2. Элементы системы развития институтов гражданского общества, в том числе добровольческой деятельности в Красноярском крае
3. Действующий инструментарий системы развития институтов гражданского общества, в том числе добровольческой деятельности в Красноярском крае, в контексте акторов
4. Рекомендации по совершенствованию системы развития институтов гражданского общества и добровольческой деятельности в Красноярском крае

I. Стратегические и тактические ориентиры системы развития институтов гражданского общества и добровольческой деятельности в Красноярском крае

«Гражданское общество – особый сложившийся в западном цивилизационном и культурном пространстве тип социального устройства, выраженный в наличии множества самоорганизующихся вне государственного, властного вмешательства политических и экономических институтов: ассоциаций, корпораций, социальных движений и отдельных инициатив. Добровольное участие в их создании и деятельности принимают отдельные индивиды и группы, которые посредством выработки общих целей и коллективных действий реализуют свои частные и групповые интересы в политико-правовом и социально-экономическом поле. Социальная активность членов таких организаций характеризуется стремлением к оптимальному соотношению частных интересов с общим благом, общепризнанными ценностями, моралью и правовыми и политическими нормами. В гражданском обществе, тесно связанном с правовым государством, обеспечиваются права и свободы человека и гражданина за счёт функционирования разнообразных общественных институтов, позволяющих реализовывать потребности и интересы индивида.» (определение БРЭ) (Макрообъект, идеальная модель общества к чему хотелось бы стремиться)

Важными индикаторами развития гражданского общества являются уровень осознанной вовлеченности людей в общественную активность, в том числе добровольческую и благотворительную деятельность, уровень развития негосударственного некоммерческого сектора (социально ориентированные некоммерческие организации, СОНКО), уровень развития независимых средств массовой информации, уровень информационной открытости органов власти и уровень доверия населения к вышеперечисленным институциональным компонентам.

В рамках данной концепции главным объектом, с которым предстоит работать, является общественная активность, как конструктивная, так и деструктивная, которая проявляется через гражданскую инициативу.

«Гражданская инициатива – это конкретная индивидуальная или групповая форма волеизъявления граждан по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления, развитию общественных отношений, улучшению социально-экономической и иных сфер деятельности.»

Жизненный цикл общественной активности можно разделить на следующие этапы: инициатива как мысль (нужда, желание) – оформленная и структурированная инициатива (потребность) – непосредственно деятельность, в том числе добровольческая (спрос) – принятие (не принятие) результата деятельности (удовлетворение или не удовлетворение потребности).

Основными акторами общественной активности являются: личность и сообщество личностей (первый конфликт: борьба между интересами личности и общества).

Стратегические документы и ориентиры на основе которых предстоит работать с общественной активностью:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

2. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 г., которое было закреплено в перечне поручений Президента Российской Федерации от 08.12.2015 № Пр-2508 и подпункте «б» пункта 18 поручения Председателя Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № ДМ-П13-8410;

4. Распоряжения Правительства РФ от 29.12.2022 № 4356-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023 - 2030 годы»;

5. Указ Президента РФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»;

6. Распоряжение Правительства РФ от 29.10.2021 № 3054-р «Об утверждении перечня показателей, используемых для формирования рейтинга субъектов Российской Федерации»;

7. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.10.2018 № 647-п:

1) Укрепление и развитие институтов самоорганизации граждан, их включенности в процессы социально-экономического преобразования, расширение гражданской инициативы:

развитие взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества;

консолидация инициативных граждан, работа с сетевыми (формально не институализированными) формами общественной активности и общественными активистами, представляющими как зоны социального напряжения, так и новые общественные инициативы;

ресурсная поддержка общественных инициатив, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями, социальными предпринимателями, сообществами активных граждан;

2) Создание условий для вовлечения населения края в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

8. Региональный социальный стандарт АСИ.

Тактическая цель государственной программы:

создание правовых, информационных, организационных, инфраструктурных условий для поддержки и развития форм общественного участия и самоорганизации граждан.

Основные показатели «тщеславия» – индикаторы (2030 год)¹:

«Условно стабильные» показатели:

1. Доля граждан (члены проектных команд и волонтеры (добровольцы) благополучатели, участники мероприятий), вовлеченных в общественно полезную деятельность посредством участия в реализации социальных проектов, программ, услуг, мероприятиях, способствующих решению социально значимых задач, от общего количества населения Красноярского края 12,55 % (351400 чел) (не совпадает с добровольцами, а по факту должно быть больше) относится к государственной программе;

¹ место в общем рейтинге регионов зависит не только от достижения плановых значений показателей, но и от относительных значений показателей, которые были достигнуты другими регионами

2. Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью 16,1 % (450000 чел), относится к региональному проекту и оценки высших должностных лиц;

3. Во всех муниципальных образованиях края будут действовать муниципальные программы поддержки СОНКО (61 программа (подпрограмма) поддержки СОНКО, относится к стратегии края и к федеральному рейтингу;

«Плавающие» показатели:

1. Количество реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческим организациям, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, относится к оценки высших должностных лиц

2. Количество вновь созданных социально ориентированных некоммерческих организаций в Красноярском крае в течении года, относится к стратегии края и к федеральному рейтингу (Количество социально ориентированных некоммерческих организаций на 10 тыс. населения).

ДЕФЕЦИТЫ:

1. общественная активность в крае как объект научного изыскания не изучена и не структурирована;

2. не определены реальные проблемы стратегического и тактического уровня развития общественной активности в крае;

3. отсутствует общекраевая система постоянного мониторинга общественной активности;

4. не определен конкретный измеримый результат развития общественной активности и степени развитости системы развития институтов гражданского общества;

5. не определены показатели эффективности развития общественной активности и системы развития институтов гражданского общества;

6. отсутствует понимание и стимулы к этому пониманию у органов власти и других акторов государственной системы различного уровня важности развития горизонтальных связей, которые должны выстраиваться по принципу «партнерство»;

7. отсутствует структурированность системы развития гражданского общества в крае.

II. Элементы системы развития институтов гражданского общества и добровольческой деятельности в Красноярском крае (далее - система развития)

Актеры, входящие в состав гражданского общества:

Физические лица:

1. гражданин;
2. сообщество граждан, без формирования юридического лица.

По ролям:

3. Активный гражданин;
4. Эксперт (экспертное сообщество);
5. «Территориальных координаторах» программы поддержки СО НКО;
6. «Лидер» сообщества;
7. Общественное объединение без юридического лица;
8. Кураторы развития общественной активности в исполнительной и законодательной власти (лобби).

Юридические лица:

1. Некоммерческие организации:
 - 1.1. Сеть бюджетных организаций (муниципальные, государственные);
 - 1.2. Негосударственные некоммерческие организации;
 - 1.3. Средства массовой информации;
2. Государственные бизнес структуры;
3. Частные бизнес структуры.

По ролям:

1. Государственные органы власти (законодательная, исполнительная, судебная, надзорные органы);
2. Органы местного самоуправления;
3. Федеральные, краевые, муниципальные бюджетные учреждения:

- Образовательные (школа, средне-специальное образование, учреждения высшего образования);
 - Учреждения культуры (библиотеки, дома культуры);
 - Спортивные учреждения (спортивные комплексы);
 - Учреждения других отраслевых направлений;
4. Негосударственные некоммерческие организации – поставщики услуг социальной сферы;
 5. Социальные предприниматели;
 6. Организации любой формы собственности, создающие инфраструктуру развития и поддержки общественной и экономической активности;
 7. Политические партии.

Первый элемент системы развития: *институты гражданского общества края*

(главные акторы):

1. Активный гражданин, в том числе доброволец;
2. Сообщество активных граждан, без образования юридического лица (институализированное, хаотичное);
3. Общественная палата;
4. Гражданская ассамблея;
5. Общественные советы при органах региональной власти;
6. Местные общественные палаты;
7. Социально ориентированные некоммерческие организации края;
8. Социальные предприниматели края;
9. Средства массовой информации.

(вспомогательные акторы):

1. Органы власти;
2. Органы местного самоуправления;
3. Бюджетные учреждения;
4. Бизнес.

Второй элемент системы развития: *правовая среда развития институтов гражданского общества края* (законодательные и нормативные правовые акты РФ, края, муниципальных образований края, регулирующие деятельность институтов гражданского общества, косвенно влияющие на деятельность институтов гражданского общества, регламентирующие

оказание мер поддержки или мер наказания институтов гражданского общества).

Третий элемент системы развития: *экономическая среда развития институтов гражданского общества, обеспечивающая финансовую устойчивость деятельности институтов гражданского общества* (гранты, субсидии, государственный (муниципальный) социальный заказ, развитие инструментов, способствующих благотворительности, экономические меры поддержки (закупка товаров, работ, услуг), система налоговых преференций, развитие краудфандинговых платформ и эндаументов).

Четвертый элемент системы развития: *организационная среда развития институтов гражданского общества края, обеспечивающая развитие инфраструктуры поддержки общественной и экономической деятельности институтов гражданского общества* (центры общественного развития «Добро.Центр» (ресурсные центры, фонды местных сообществ, центры по развитию и поддержки добровольчества, коворкинг зоны, и другие форматы физической инфраструктуры) коллегиальные консультативные переговорные площадки на всех уровнях (советы по инвалидам, обеспечение доступа к оказанию услуг в социальной сфере, общественные советы, общественные палаты, совет по добровольчеству, совет по качеству жизни), образовательные и консультационно-методические форматы для институтов гражданского общества, возвращающие кадры и экспертов (разовые образовательные форматы, программы повышения квалификации, программы переподготовки, подсистема консультационного и методического сопровождения), подсистема имущественного обеспечения).

Пятый элемент системы развития: *информационно-цифровая среда развития институтов гражданского общества края и каналы их продвижения, позиционирования* (подсистема информирования общества в целом через различные информационные каналы (цифровые каналы, телевизионные каналы, радиоканалы, печатные каналы связи, «сарафанное радио»), автоматизированная информационная система, обеспечивающая доступ к сервисам и услугам поддержки и развития институтов гражданского общества, событийные форматы продвижения (форумы, ярмарки, конференции, акции и т.п.).

Шестой элемент системы развития: *система управления развитием институтов гражданского общества* (курирующий ОИВ, институт развития, система мониторинга и контроля, процессы принятия решений).

Седьмой элемент системы развития: каналы связи (взаимодействие элементов, межведомственное взаимодействие, горизонтальные связи главных акторов, вертикальные связи главных акторов, переговорные площадки).

III. Действующий инструментарий системы развития институтов гражданского общества, в том числе добровольческой деятельности в Красноярском крае, в контексте акторов

1. Активный гражданин, в том числе доброволец.

Существующие точки входа активного гражданина на региональном уровне:

- Мероприятия (образовательные, имиджевые, позиционирующие, продвигающие, информационные), проводимые АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив»;
- Мероприятия проводимые для волонтеров органами исполнительной власти края и их сетью учреждений (министерство культуры, министерство образования, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития по линии молодежной политики);
- Консультационное и методическое сопровождение через ресурсные центры;
- Территория Красноярский край;
- Конкурс «Добровольцы грантовой программы «Партнерство».

Существующие точки входа активного гражданина на муниципальном уровне:

- Молодежные центры;
- Ресурсные центры поддержки общественных инициатив;
- Регрантинговый конкурс;
- Мероприятия, проводимые для добровольцев и активных граждан на местном уровне (образовательные и позиционирующие);
- Библиотеки;
- Социально ориентированные некоммерческие организации.

Потенциальные точки входа:

- Средне специальные образовательные учреждения;
- Школы;
- Грантовый конкурс для физических лиц;

- Общественные пространства «Добро.Центр» (потенциально комплексная, ресурсогенерирующая инфраструктурная единица развития и поддержки общественной активности, выполняющая задачи регионального и местного уровня);
- Консультационные услуги, оказываемые представительствами центра «Мой Бизнес» (22 территории края).

Проблемы активных граждан в части включения в общественные процессы:

- низкая информированность о возможностях;
- низкая проектная грамотность;
- отсутствие единомышленников;
- входные барьеры со стороны должностных лиц;
- низкая ресурсообеспеченность.

Дефициты:

- Квалифицированные кадры;
- Индикаторы эффективности работы с активным гражданином.

2. Сообщество активных граждан, без образования юридического лица (институализированное, хаотичное)

Существующие точки входа сообществ на региональном уровне:

- Мероприятия (образовательные, имиджевые, позиционирующие, продвигающие, информационные), проводимые АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив»;
- Мероприятия проводимые для волонтеров органами исполнительной власти края и их сетью учреждений (министерство культуры, министерство образования, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития по линии молодежной политики);
- Консультационное и методическое сопровождение;
- Территория Красноярский край.

Существующие точки входа сообществ на муниципальном уровне:

- Молодежные центры;
- Ресурсные центры поддержки общественных инициатив;
- Регрантинговый конкурс;

- Мероприятия, проводимые для добровольцев и активных граждан на местном уровне (образовательные и позиционирующие);
- Библиотеки;
- Социально ориентированные некоммерческие организации.

Потенциальные точки входа, роста общественной активности и работы с сообществами:

- Средне специальные образовательные учреждения;
- Школы;
- Грантовый конкурс для физических лиц;
- Эксперимент в рамках конкурса «территория Красноярский край» по введению номинации для сообществ;
- Общественные пространства «Добро.Центр» (потенциально комплексная, ресурсогенерирующая инфраструктурная единица развития и поддержки общественной активности, выполняющая задачи регионального и местного уровня);
- Проектные офисы на базе учреждений;
- Системные мотивационные программы;
- Программа по формированию экспертного сообщества и системной работы с ним, в том числе программы мотивации и стимулирования
- Работа с лидерами сообществ;
- Программы «социального лифта».

Проблемы сообществ в части включения в общественные процессы и работы с ними:

- низкая информированность о возможностях;
- низкая проектная грамотность;
- входные барьеры со стороны должностных лиц;
- низкая ресурсобеспеченность;
- реализация проектов через подставные социально ориентированные некоммерческие организации.

Дефициты:

- Индикаторы эффективности работы с сообществами;
- Индикаторы, определяющие уровень экспертной подготовки членов экспертных сообществ;
- Квалифицированные кадры.

3. Социально ориентированные некоммерческие организации (далее – СОНКО)

Работе с СОНКО в крае строится в трех плоскостях:

СОНКО – политически активная единица (национально культурные автономии, казаки, общественная палата и гражданская ассамблея);

СОНКО – единица, решающая социально-общественные задачи («новички», пробующие решать проблемы ближнего круга благополучателей – «опытные»), решающие проблемы сообщества через различные финансовые инструменты и инструменты «влияния» на среду обитания сообщества – «эксперты», работающие на изменение правовой, экономической среды в рамках своей миссии.

СОНКО – экономическая единица, создающая как социально-общественные блага, так и создающая экономические эффекты (трудоустройство людей, извлечение доходов, оплата налогов) (поставщики услуг, СОНКО, создающие инфраструктуру для других СОНКО, с целью формирования рынка некоммерческих организаций).

Существующие точки входа СОНКО на региональном уровне:

- Мероприятия (образовательные, имиджевые, позиционирующие, продвигающие, информационные), проводимые АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив»;
- Мероприятия проводимые органами исполнительной власти края и их сетью учреждений (министерство культуры, министерство образования, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития по линии молодежной политики);
- Консультационное и методическое сопровождение;
- Краевая грантовая программа «Партнерство»;
- Субсидии агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края;
- Конкурсные субсидии министерства культуры края, министерства образования края, министерства здравоохранения края, министерства экологии края;
- Государственный социальный заказ, оказание услуг в рамках Федерального закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Существующие точки входа СОНКО на муниципальном уровне:

- Молодежные центры;
- Ресурсные центры поддержки общественных инициатив;
- Мероприятия, проводимые для СОНКО на местном уровне (образовательные и позиционирующие);
- Местные конкурсы по предоставлению финансовой поддержки.

Потенциальные точки входа, роста общественной активности и работы с сообществами :

- Общественные пространства «Добро.Центр» (потенциально комплексная, ресурсогенерирующая инфраструктурная единица развития и поддержки общественной активности, выполняющая задачи регионального и местного уровня);
- Проектные офисы на базе учреждений;
- Системные мотивационные программы;
- Программа по формированию экспертного сообщества и системной работы с ним, в том числе программы мотивации и стимулирования
- Работа с лидерами СОНКО;
- Программы «социального лифта»;
- Образовательные циклические программы в формате он-лайн, через платформу;
- Развитие автоматизированной информационной системы;
- Инкубатор для продвижения и масштабирования социальных инноваций.

Проблемы:

- низкая информированность о возможностях;
- низкая проектная грамотность, и операционных навыков по ведению хозяйственной деятельности;
- входные барьеры со стороны должностных лиц к мерам поддержки;
- низкая ресурсообеспеченность, в том числе отсутствие имущества;
- низкий уровень партнерских связей у большинства СОНКО;
- низкий капитал доверия со стороны общества;
- отсутствие отработанных инструментов масштабирования;
- низкая финансовая устойчивость;
- слабое межведомственное взаимодействие;
- кадры;
- входные барьеры на рынок услуг в социальной сфере (административные, экономические, репутационные);
- «Грантовая игла»;

- Продвижение (работа со СМИ, социальные сети, социальная реклама)

Дефициты:

- Индикаторы эффективности работы с СОНКО;
- компетенции по работе с СОНКО у вспомогательных акторов (ОИВ, ОМСУ, бизнес).

4. Муниципальные образования, в том числе органы местного самоуправления (далее – ОМСУ)

Региональные инструменты работы с ОМСУ и муниципальными образованиями

- Конкурс лучших муниципальных программ (подпрограмм) поддержки СОНКО;
- Регрантинг;
- Субсидия «Добро.Центр»;
- Гранты на муниципальный ресурсный центр (в рамках грантовой программы «Партнерство»);
- Образовательные форматы от АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив»;
- Повышение квалификации муниципальных служащих (кадровый центр)
- Образовательные форматы через институт государственного и муниципального управления при Правительстве Красноярского края;
- Программа поддержки местных инициатив (инициативное бюджетирование).

Потенциальные инструменты работы с ОМСУ и муниципальными образованиями:

- Общественные пространства «Добро.Центр» (потенциально комплексная, ресурсогенерирующая инфраструктурная единица развития и поддержки общественной активности, выполняющая задачи регионального и местного уровня) (использование инфраструктуры культуры, молодежной политики, спорта);
- Проектные офисы на базе учреждений;
- Системные мотивационные программы;
- Программа по формированию экспертного сообщества и системной работы с ним, в том числе программы мотивации и стимулирования на местном уровне;
- Работа с лидерами СОНКО;

- Программы «социального лифта»;
- Образовательные цикличные программы в формате он-лайн, через платформу;
- Развитие автоматизированной информационной системы;
- Формирование программ развития общественной активности, работа с соседским сообществом;
- Рейтинг МО по развитию СОНКО и социальных предприятий с мотивационной системой (субвенции).

Проблемное поле:

- Кадры ОМСУ, РЦ
- Мотивация ОМСУ, жителей
- Стимулирование сотрудников
- Информационный вакуум
- Межсекторное взаимодействие на местном уровне.

IV. Рекомендации по совершенствованию системы развития институтов гражданского общества и добровольческой деятельности в Красноярском крае

Первый элемент системы развития: *институты гражданского общества края:*

1. На регулярной основе вести мониторинг состояния институтов гражданского общества, а также подключить высшие учебные заведения к изучению проблематики и потребностей через популяризацию и внедрение «Третьей миссии университетов» используя гранты и совещательные органы при университетах;
2. Создать систему координации точек входа основных акторов гражданского общества;
3. Создать систему сервисов, работающих по принципу доступности, открытости, проактивности, клиентоцентричности.

Второй элемент системы развития (*правовая среда развития институтов гражданского общества края*):

1. Пересмотреть законодательную базу по добровольчеству, и внести изменения в закон о поддержке СОНКО, при этом данные законодательные акты должны дополнять друг друга, выстраивая общую правовую среду

развития, а также акцентируя фокус на СОНКО, как фундаментальный институт гражданского общества;

2. Законодательно закрепить систему грантовой поддержки гражданских инициатив физических лиц;

3. Законодательно закрепить систему развития и поддержки социальных инноваций, системных проектов и нетиповых услуг в социальной сфере;

4. Проанализировать нормативные правовые акты муниципальных образований края и привести их в соответствие требованиям и потребностям СОНКО;

5. Инициировать изменения в Земельный кодекс РФ, в части предоставления на льготной основе земли СОНКО;

6. Проанализировать и дать предложения по изменению законодательных и нормативных правовых актов края и России, с целью снижения административных и иных барьеров по вхождению на рынок услуг социальной сферы;

7. Создать правовую базу по формированию инвестиционных институтов и инструментов, развивающих социальные и экологические решения СОНКО в долгосрочной перспективе и в масштабе края.

Третий элемент системы развития (*экономическая среда развития институтов гражданского общества, обеспечивающая финансовую устойчивость деятельности институтов гражданского общества*):

1. Формировать финансовые инструменты позволяющие масштабировать социально значимую деятельность СОНКО по типу социальных облигаций, инвестиций социальных преобразований;

2. Развивать краудфандинг и благотворительность;

3. Создать полноценную систему налоговых преференций;

4. Развивать механизмы государственно частного партнерства;

5. Обучать компетенциям финансовой грамотности СОНКО (в том числе по работе с биржами и другими финансовыми институтами);

6. Создать систему по работе с кадрами и их обеспеченностью СОНКО;

7. Содействовать формированию гибридных форм ведения хозяйственной деятельности (СОНКО – бизнес).

Четвертый элемент системы развития: *(организационная среда развития институтов гражданского общества края, обеспечивающая развитие инфраструктуры поддержки общественной и экономической деятельности институтов гражданского общества)*

1. Создать единую сеть общественных центров по всему краю, под координацией краевого центра поддержки и развития общественных инициатив, при этом главным принципом работы каждого отдельного звена сети должно стать проектное управление и проектный подход к решению задач;

2. Разработать и внедрить стандарт работы общественных центров;

3. Должны быть созданы или модернизированы коллегиальные консультативные переговорные площадки на всех уровнях власти края таким образом, чтобы представители СОНКО, бизнеса были представлены «активными игроками», отстаивающими интересы общества, а пассивные представители должны быть исключены из всех общественных институтов. При этом должна работать система конкурсного отбора для данных представителей, на которую не имеют влияние представители власти.

Пятый элемент системы развития *(информационно-цифровая среда развития институтов гражданского общества края и каналы их продвижения, позиционирования):*

1. Создать систему сбора, обработки и координации информации для институтов гражданского общества, которую бы сами акторы гражданского общества поддерживали ее в актуальном состоянии;

2. Организовать полномасштабную системную акцию по популяризации конструктивной общественной активности, государственных мер поддержки общественной активности;

3. Развивать институт социальной рекламы;

4. Организовать системное взаимодействие представителей СМИ, представителей рекламной индустрии с СОНКО;

5. Создать единую полноценную автоматизированную информационную систему с нейросетью для всех акторов гражданского общества.

Шестой элемент системы развития: (система управления развитием институтов гражданского общества (курирующий ОИВ, институт развития, система мониторинга и контроля, процессы принятия решений):

1. Создать институт развития гражданского общества края на базе ЦПОИ со всеми функциями и сервисами, способствующими развитию конструктивной общественной активности.

Седьмой элемент системы развития: (каналы связи).

1. Доработать регламенты взаимодействия между государственными структурами, бизнеструктурами и акторами общественной активности.

2. Разработать систему стимулирования и наказания для ОИВ и ОМСУ по налаживанию взаимодействия с акторами общественной активности.