

Положение
об организации и проведении конкурса «МедиаПартнерство»
на лучшее информационное сопровождение краевого социального проекта,
поддержанного в рамках конкурсов грантовой программы «Партнерство» в 2023 году

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «МедиаПартнерство» на лучшее информационное сопровождение краевого социального проекта, поддержанного в рамках конкурсов грантовой программы «Партнерство» в 2023 году (далее – Конкурс).

1.2 Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив» (далее – Организатор).

1.3 Конкурс проводится среди некоммерческих организаций, реализовавших социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2023 года.

1.4 Данное Положение вступает в силу со дня его публикации на сайте krasgrant.ru

1.5 Организатор имеет право вносить в данное Положение и приложения к нему изменения, дополнения.

1.6 Изменения в Положение вступают в силу со дня размещения уведомления об изменениях на сайте krasgrant.ru.

1.7 Информация о Конкурсе размещается на следующих информационных ресурсах: в социальных сетях: официальная группа Краевого центра поддержки общественных инициатив «В контакте» vk.com/gokrk, официальная страница Краевого центра поддержки общественных инициатив «Одноклассники» <https://ok.ru/group/>, а также в других электронных СМИ.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Грантовая программа Красноярского края «Партнерство» (далее – грантовая программа) – комплекс мероприятий по организации конкурсных процедур по распределению и выделению средств на реализацию социальных проектов и контроль за их целевым расходованием на основании Закона Красноярского края от 09.07.2020 № 9- 4044 «О краевых социальных грантах».

Организатор – автономная некоммерческая организация «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив», созданная Правительством края в целях осуществления деятельности, направленной на развитие гражданских институтов Красноярского края, путем оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и добровольчеству (волонтерству), обеспечение реализации краевой грантовой программы и предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям грантов для реализации социальных проектов.

2.1 Участник в рамках номинаций «Лучшее представление проекта в социальных медиа» – социально ориентированная некоммерческая организация (далее СО НКО), реализовавшая социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2023 года.

2.2 Участник в рамках номинации «Блогер социального проекта» - представитель/руководитель/волонтер СО НКО, реализовавшей социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2023 года.

Эксперты - привлеченные независимые специалисты, представители общественных

палат, общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, средств массовой информации учреждений социальной сферы, бизнес-структур, общественных советов, рабочих групп, имеющие необходимые компетенции в сфере номинаций конкурса.

Экспертный совет – объединение лиц, привлечённых Организатором в целях принятия решения о победителях конкурса.

Сайт krasgrant.ru – официальный интернет-ресурс Организатора, автоматизированная система управления программами организатора, на которой размещается вся значимая информация, связанная с реализацией данного Положения.

3. ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Стимулирование, сбор и распространение лучшего опыта освещения инициатив, направленных на развитие гражданского общества.

4. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА

- 4.1 Организация и проведение конкурса;
- 4.2 Обеспечение подготовки рабочей документации;
- 4.3 Определение состава Экспертного совета конкурса;
- 4.4 Информирование заинтересованных лиц о ходе и результатах проведения конкурса;
- 4.5 Привлечение экспертов для оценки материалов, размещенных в личных кабинетах участников и принимающих участие в конкурсе;
- 4.6 Осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением конкурса;
- 4.7 Обеспечение проезда, проживания и иные необходимые расходы, связанные с участием победителей конкурса в церемонии награждения.
- 4.8. Иные функции и полномочия необходимые для организации и проведения конкурса.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ЕГО ФУНКЦИИ

5.1. Экспертный совет формируется Организатором в целях определения победителей конкурса.

5.2. Экспертный совет:

5.2.1. анализирует документы, поступившие от оператора грантовой программы, оценивших материалы, размещенные в личных кабинетах участников;

5.2.2. на основании полученных документов определяют победителей конкурса.

5.3. Экспертный совет вправе запрашивать дополнительную информацию о деятельности участников.

5.4. Члены Экспертного совета не вправе делегировать свои полномочия другим лицам.

5.5. Решение Экспертного совета оформляется протоколом заседания Экспертного совета.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

«ЛУЧШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»

В номинации оценивается представление и информационное сопровождение социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2023 года, на собственном или партнерском сайте СО НКО, в сообществе в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники).

Победители определяются, исходя из качества и регулярности размещения контента о проекте: информационной наполненности материалов, широты освещения проблем,

актуальности публикаций (важно указать тематику и задачи социального проекта, целевую аудиторию проекта, особенности организации, реализующей проект). Оценивается также количество и разнообразие публикаций, нестандартный и инновационный подход к подаче материалов на сайте/в социальной сети.

Номинация предусматривает категории:

1. **«Лучшее представление проекта в социальных медиа»:** оцениваются медиа-материалы, освещавшие проекты, реализованные в муниципальных образованиях, имеющих статус городского поселения или округа (город Ачинск, город Боготол, город Бородино, город Дивногорск, город Енисейск, город Канск, город Красноярск, город Лесосибирск, город Минусинск, город Назарово, город Норильск, город Сосновоборск, город Шарыпово, ЗАТО город Железногорск, ЗАТО город Зеленогорск, ЗАТО поселок Солнечный, поселок Кедровый)

2. **«Лучшее представление проекта в социальных медиа в сельских территориях»:** оцениваются медиа-материалы, освещавшие проекты, реализованные в муниципальных образованиях, имеющих статусы поселения, городского поселения, сельского поселения, муниципального района, муниципального округа

Критерии оценки номинации:

- Актуальность материалов, их соответствие тематике проекта:

- 0 баллов – в рамках социального проекта отсутствуют актуальные публикации; суть социального проекта не прослеживается;
- 1 балл – публикации в рамках социального проекта актуальны, но тематическое направление отследить трудно;
- 2 балла – в рамках социального проекта опубликованы актуальные материалы, по которым можно определить тематическое направление проекта

- Достоверность и информационная насыщенность:

- 0 баллов – публикации в рамках реализации социального проекта не раскрывают сути проводимых мероприятий (представленный материал не вовлекающий)/материал по проводимым мероприятиям вызывает расхождения с заявленным тематическим направлением;
- 1 балл – опубликованные материалы достоверны, но не информативны (информация о происходящих событиях на мероприятиях не раскрыта);
- 2 балла – опубликованные материалы достоверны и в полной мере раскрывают происходящие события на мероприятиях в рамках реализации проекта;

- Упомятаемость в региональных / федеральных сми:

- 0 баллов – не упоминается;
- 1 балл – упоминания присутствуют.

- Качество фото и видео материалов соответствует современным требованиям публикаций в социальных медиа:

- 0 баллов – фото- и видео- материалы не представлены / не передают суть социального проекта;
- 1 балл – фото- и видео- материалы передают суть социального проекта, но имеют некорректный характер (изображения растянуты, видна неудачная работа с графическим редактором (элементы, размещённые на фото или видео растянуты

или плохого качества));

- 2 балла – фото- и видео- материалы передают суть социального проекта и выглядят презентабельно (изображения не растянуты, работа графического редактора качественная)

- Использование фирменного стиля социального проекта/организации, применение графических редакторов:

- 0 баллов – графические редакторы не применяются, фирменный стиль не используется;
- 1 балл – на публикациях в рамках проекта можно заметить фирменный логотип организации/проекта
- 2 балла – на публикациях видно применение графических редакторов в надлежащем виде; фирменный стиль проекта/организации используется.

«БЛОГЕР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА»

В номинации оцениваются личные страницы представителя/руководителя/волонтера СО НКО в социальных сетях, где рассказывается о деятельности в рамках реализации социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в 2023 году.

При оценке учитывается количество и качество авторских материалов, рассказывающих о проекте и личном участии представителя СО НКО в его реализации, а также упоминание в СМИ личного вклада в реализацию проекта представителя СО НКО.

Критерии оценки номинации:

- Регулярность авторских публикаций в рамках реализации проекта;

- 0 баллов – публикации не регулярны – проследить ход реализации проекта невозможно;
- 1 балл – материал в рамках реализации проекта размещался регулярно и позволяет проследить ход реализации проекта;

- Уровень вовлечённости представителя СО НКО в реализации социального проекта;

- 0 баллов – представитель СО НКО не фигурирует в фото и видео материалах;
- 1 балл – представитель СО НКО фигурирует в фото и видео материалах.

- Соответствие контента тематике социального проекта:

- 0 баллов – тематика социального проекта в публикациях не раскрывается;
- 1 балл – тематика социального проекта содержится в опубликованных материалах.

7. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ И ПРИНЦИП ОЦЕНКИ

7.1. Экспертами оцениваются: освещение мероприятий в рамках проекта, активность СО НКО в медийном сопровождении проектов, качество представленных медиа материалов,

7.2. В качестве заявок экспертами оцениваются материалы, предоставленные участниками в рамках отчётности по социальному проекту, поддержанному за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2023 года и своевременно размещенные в личном кабинете на сайте krasgrant.ru.

7.3. Участники конкурса дополнительно не предоставляют никаких документов, связанных с участием в конкурсе.

7.4. Материалы оцениваются по пятибалльной системе, где оценка 1 является минимальной, 3 – удовлетворительной, 5 – максимальной. **Отсутствие материалов, отвечающих критериям номинации, оценивается как 0 баллов.**

7.5. Итоговая оценка в каждой номинации складывается из суммы баллов, выставленных членами Экспертного совета.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

8.1. Конкурс проходит в заочной форме в два этапа. Участники конкурса дополнительно не предоставляют никаких документов, связанных с участием в конкурсе.

8.2. На первом этапе проводится мониторинг, где оператором оцениваются материалы, предоставленные участниками в рамках отчётности по социальному проекту, поддержанному за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2023 года и своевременно размещенные в личном кабинете на сайте krasgrant.ru. Отбор производится по следующим критериям:

- Соответствие медийных материалов требованиям договора о краевом социальном гранте (4.2.20. Публикации, проводимые мероприятия, видеосъемки, пресс-релизы и/или другие виды информационной продукции, произведенные в рамках проекта, должны содержать информацию о том, что они осуществляются в рамках Грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2023 года, в том числе логотип программы, размещенный на сайте <https://krasgrant.ru/> , фирменные хэштеги: #ГрантыПартнерство2023, #КЦПРОИ.)

- 0 баллов – материалы не соответствуют требованиям договора;
- 1 балл – материалы полностью соответствуют требованиям договора.

- Соответствие законодательству Российской Федерации и отсутствие нарушения прав третьих лиц.

- 0 баллов – не соответствует;
- 1 балл – соответствует.

- Соответствие общим требованиям о публикации материалов.

- 0 баллов – не соответствует;
- 1 балл – соответствует.

По итогам отбора во второй этап конкурса пройдет 20-25 % от общего количества предоставленных материалов.

8.3. На втором этапе Экспертный совет анализирует документы, поступившие от экспертов, оценивших материалы, размещенные в личных кабинетах участников, и определяет победителей в каждой номинации.

8.4. Участники конкурса оцениваются во всех номинациях. В каждой номинации определяется один победитель. Решение Экспертного Совета оформляется протоколом.

8.5. Результаты конкурса публикуются на сайте krasgrant.ru и иных информационных ресурсах Организатора.

8.6. Сроки проведения конкурса – с 21 октября по 16 декабря 2024 года.

8.6.1. С 22 октября по 24 ноября 2024 проходит первичный отбор материалов,

размещённых в личных кабинетах участников – социальных проектов, получивших поддержку грантовой программы «Партнёрство» в 2023 году. Формирование шорт-листа участников конкурса.

8.6.2. С 25 ноября по 8 декабря эксперты оценивают материалы, размещенные в личных кабинетах участников согласно шорт-листу.

8.6.3. До 15 декабря 2024 года проходит заседание Экспертного совета по определению победителей конкурса.

8.6.4. До 25 декабря результаты конкурса публикуются на сайте krasgrant.ru.

8.6.5. Награждение победителей конкурса производится в рамках краевого мероприятия в 2025 году.

9. ПРОЦЕДУРА НАГРАЖДЕНИЯ

9.1. На основании решения Экспертного совета, Организатор издает приказ о победителях конкурса и публикует его на сайте krasgrant.ru;

9.2. Победители конкурса будут вознаграждены ценными призами. Все обязательства по уплате налога на ценный приз (НДФЛ) возлагает на себя Организатор конкурса.

9.3. Ценный приз передается представителю участника, признанному победителем в конкурсе по акту передачи награды.

9.4. Награждение победителей конкурса производится в рамках краевого мероприятия в 2025 году.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все расходы, связанные с реализацией настоящего Положения, в том числе, на призовой фонд конкурса, производятся Организатором за счет средств субсидии для осуществления уставной деятельности Организатора в целях организации и проведения мероприятий по развитию институтов гражданского общества в рамках государственной программы Красноярского края «Содействие развитию гражданского общества».

10. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив» 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 44а

тел.: 8 (391) 200-49-17, 8 (391) 200-49-18

Контактные лица:

Ирина Ёлкина, тел.: 8-913-838-81-84, e-mail: ioelkina@mail.ru

Уткина Мария, e-mail: utkinam@kspoi.ru

Пушкарёва Оксана, e-mail: opushkareva@kspoi.ru