

УТВЕЖДЕНО
приказом АНО «КЦПРОИ»
№ 98-ОД от 26.09.2023г.

Положение
об организации и проведении конкурса «МедиаПартнерство»
на лучшее информационное сопровождение краевого социального проекта,
поддержанного в рамках конкурсов грантовой программы «Партнерство» в 2022 году

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «МедиаПартнерство» на лучшее информационное сопровождение краевого социального проекта, поддержанного в рамках конкурсов грантовой программы «Партнерство» в 2022 году (далее – Конкурс).

1.2 Организатором конкурса является автономная некоммерческая организация «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив» (далее – Организатор).

1.3 Конкурс проводится среди некоммерческих организаций, реализовавших социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2022 года.

1.4 Данное Положение вступает в силу со дня его публикации на сайте krasgrant.ru

1.5 Организатор имеет право вносить в данное Положение и приложения к нему изменения, дополнения.

1.6 Изменения в Положение вступают в силу со дня размещения уведомления об изменениях на сайте krasgrant.ru.

1.7 Информация о Конкурсе размещается на следующих информационных ресурсах: в социальных сетях: официальная группа Краевого центра поддержки общественных инициатив «В контакте» vk.com/gokrk, официальная страница Краевого центра поддержки общественных инициатив «Одноклассники» <https://.ok.ru/group/>, а также в других электронных СМИ.

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Грантовая программа Красноярского края «Партнерство» (далее – грантовая программа) – комплекс мероприятий по организации конкурсных процедур по распределению и выделению средств на реализацию социальных проектов и контроль за их целевым расходованием на основании Закона Красноярского края от 09.07.2020 № 9- 4044 «О краевых социальных грантах».

Организатор – автономная некоммерческая организация «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив», созданная Правительством края в целях осуществления деятельности, направленной на развитие гражданских институтов Красноярского края, путем оказания поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и добровольчеству (волонтерству), обеспечение реализации краевой грантовой программы и предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям грантов для реализации социальных проектов.

Участник – некоммерческая организация, реализовавшая социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» 2022 года.

Эксперт – физическое лицо, привлеченное организатором для оценки материалов, размещенных в личных кабинетах участников и принимающих участие в конкурсе.

Экспертный совет – объединение лиц, привлечённых Организатором в целях принятия решения о победителях конкурса.

Сайт krasgrant.ru – официальный интернет-ресурс Организатора, автоматизированная система управления программами организатора, на которой размещается вся значимая информация, связанная с реализацией данного Положения.

3. ЦЕЛИ КОНКУРСА

3.1 Обеспечение информационной открытости деятельности некоммерческих организаций в рамках проектной деятельности.

3.2 Привлечение внимания общественности Красноярского края к деятельности некоммерческих организаций через освещение их лучших практик в СМИ Красноярского края.

3.3 Совершенствование форм и механизмов самостоятельной работы НКО над обеспечением информационной открытости.

3.4 Поощрение представителей некоммерческих организаций, наиболее достоверно и ярко раскрывающих информацию о своей проектной деятельности на территории Красноярского края.

4. ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАТОРА

4.1 организация и проведение конкурса;

4.2 обеспечение подготовки рабочей документации;

4.3 определение состава Экспертного совета конкурса;

4.4 информирование заинтересованных лиц о ходе и результатах проведения конкурса;

4.5 привлечение экспертов для оценки материалов, размещенных в личных кабинетах участников и принимающих участие в конкурсе;

4.6 осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением конкурса;

4.7 обеспечение проезда, проживания и иные необходимые расходы, связанные с участием победителей конкурса в церемонии награждения.

4.8. иные функции и полномочия необходимые для организации и проведения конкурса.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ЕГО ФУНКЦИИ

5.1. Экспертный совет формируется Организатором в целях определения победителей конкурса.

5.2. Экспертный совет:

5.2.1. анализирует документы, поступившие от экспертов, оценивших материалы, размещенные в личных кабинетах участников;

5.2.2. на основании полученных документов определяет победителей конкурса.

5.3. Совет вправе запрашивать дополнительную информацию о деятельности участников.

5.4. Члены Экспертного совета не вправе делегировать свои полномочия другим лицам.

5.5. Решение Экспертного совета оформляется протоколом заседания Экспертного совета.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

6.1. В каждой номинации члены Конкурсной комиссии оценивают материалы, предоставленные Участниками конкурса в рамках отчётности по социальному проекту, получившего поддержку в рамках грантовой программы «Партнерство» в 2022 году. Материалы для оценки размещены в личных кабинетах победителей конкурсов грантовой

программы «Партнерство».

6.2. Оцениваются не мероприятия проекта и его реализация, а в первую очередь то, как некоммерческие организации продвигают свою деятельность на различных информационных площадках, качество подачи информации о реализуемых мероприятиях, творческий и современный подход к обеспечению информационной открытости организации.

6.3. Материалы оцениваются по пятибалльной системе, где оценка 1 является минимальной, 3 – удовлетворительной, 5 – максимальной. Отсутствие материалов, отвечающих критериям номинации, оценивается как 0 баллов.

Итоговая оценка в каждой номинации складывается из суммы баллов, выставленных членами Конкурсной комиссии.

«ЛУЧШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ»

В номинации оценивается представление и информационное сопровождение социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2022 года, на собственном или партнерском сайте НКО, в сообществе в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники).

Победители определяются, исходя из качества контента: информационной наполненности материалов, широты освещения проблем, актуальности публикаций (важно указать тематику и задачи социального проекта, целевую аудиторию проекта, особенности организации, реализующей проект). Оценивается также количество и разнообразие публикаций, нестандартный и инновационный подход к подаче материалов на сайте/в социальной сети.

Критерии оценки номинации:

- информацию о проекте/организации, реализующей проект легко найти в интернете: сайт, сообщество в социальной сети;
- на сайте/в сообществе присутствует информация об организации, реализующей проект. упоминается грантовая программа «партнерство»;
- на сайте/в сообществе присутствует понятное представление (описание) проекта, его цели, получателях (аудитории);
- можно проследить за ходом реализации проекта, информация обновляется и актуализируется;
- творческий подход к подаче материалов на сайте, Качество фото/видео/графического оформления материалов проекта

«ЛУЧШЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ».

Категория «Сельские территории».

В номинации оценивается представление и информационное сопровождение социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2022 года, на собственном или партнерском сайте НКО, в сообществе в социальной сети (ВКонтакте, Одноклассники).

Победители определяются, исходя из качества контента: информационной наполненности материалов, широты освещения проблем, актуальности публикаций (важно указать тематику и задачи социального проекта, целевую аудиторию проекта, особенности организации, реализующей проект). Оценивается также количество и разнообразие публикаций, нестандартный и инновационный подход к подаче материалов на сайте/в социальной сети.

Критерии оценки номинации:

- информацию о проекте/организации, реализующей проект легко найти в интернете: сайт, сообщество в социальной сети;
- на сайте/в сообществе присутствует информация об организации, реализующей проект. упоминается грантовая программа «партнерство»;

- на сайте/в сообществе присутствует понятное представление (описание) проекта, его цели, получателях (аудитории);
- можно проследить за ходом реализации проекта, информация обновляется и актуализируется;
- творческий подход к подаче материалов на сайте, Качество фото/видео/графического оформления материалов проекта

«ЛУЧШАЯ СОБЫТИЙНАЯ МЕДИААКТИВНОСТЬ В РАМКАХ ПРОЕКТА»

В номинации оценивается идея и реализация мероприятия/социальной акции/флешмоба в рамках реализации социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в 2022 году.

При оценке учитывается полнота описания проекта и реализованных активностей, результаты (в том числе ссылки на публикации в СМИ), наличие фотоматериалов.

Критерии оценки номинации:

- в материалах присутствует представление (описание) проекта, в рамках которого реализуется активность, цели проекта, информация о получателях (аудитории);
- присутствует информация об организации, реализующей мероприятие. упоминается грантовая программа «партнерство»;
- масштаб активности: период ее реализации, количество мероприятий, количество участников;
- творческий подход к подаче материалов по итогам активности. Сопровождение материалов фото и видеоотчётами;
- привлечение сми, коммерческих партнёров, дружественных организаций при реализации активности.

«МЕДИАЛИЦО ПРОЕКТА»

В номинации оцениваются личные страницы представителя/руководителя/волонтера НКО в социальных сетях, где рассказывается о деятельности в рамках реализации социального проекта, получившего поддержку за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в 2022 году.

При оценке учитывается количество и качество авторских материалов, рассказывающих о проекте и личном участии представителя НКО в его реализации, а также упоминание в СМИ личного вклада представителя НКО.

Критерии оценки номинации:

- в материалах представителя организации присутствует представление (описание) проекта, цели проекта, информация о получателях (аудитории). упоминается грантовая программа «партнерство»;
- личное участие представителя нко в реализации проекта. вовлечение в проект партнеров, сми;
- творческий подход к рассказу о проекте, сопровождение материалов фото и видеоотчётами;
- можно проследить за ходом реализации проекта, информация обновляется и актуализируется;
- общение представителя нко с участниками проекта или его целевой аудиторией, ответы на комментарии.

«ТИРАЖИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ»

В номинации оценивается количество и качество различных упоминаний в СМИ (релизы, видеосюжеты, посты и пр.) в течение года, на тему социального проекта, получившего поддержку грантовой программы «Партнерство» в 2022 году. В данной номинации оценивается упоминаемость проекта в СМИ на региональном уровне

(Красноярский край; районы, где проходит реализация проекта).

Критерии оценки номинации:

- в материалах присутствует представление (описание) проекта, в рамках которого реализуется активность, цели проекта, информация о получателях (аудитории);
- присутствует информация об организации, реализующей мероприятие. упоминается грантовая программа «партнерство»;
- масштаб тиражируемости: количество опубликованных материалов. Разнообразие контента: релизы, видеосюжеты, фотоотчёты, посты и пр.

«ТИРАЖИРУЕМОСТЬ ПРОЕКТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ»

В номинации оценивается количество и качество различных упоминаний в СМИ (релизы, видеосюжеты, посты и пр.) в течение года, на тему социального проекта, получившего поддержку грантовой программы «Партнерство» в 2022 году. В данной номинации оценивается упоминаемость проекта в СМИ на федеральном уровне.

Критерии оценки номинации:

- в материалах присутствует представление (описание) проекта, в рамках которого реализуется активность, цели проекта, информация о получателях (аудитории);
- присутствует информация об организации, реализующей мероприятие. упоминается грантовая программа «партнерство»;
- масштаб тиражируемости: количество опубликованных материалов. Разнообразие контента: релизы, видеосюжеты, фотоотчёты, посты и пр.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

7.1. Конкурс проводится среди всех некоммерческих организаций, реализовавших социальный проект, поддержанный за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2022 года.

7.2. Конкурс проходит в заочной форме в два этапа. Участники конкурса дополнительно не предоставляют никаких документов, связанных с участием в конкурсе.

7.3. На первом этапе в качестве заявок экспертами оцениваются материалы, предоставленные участниками в рамках отчётности по социальному проекту, поддержанному за счет средств грантовой программы Красноярского края «Партнерство» в рамках конкурсов 2022 года и своевременно размещенные в личном кабинете на сайте kragrant.ru.

7.4. На втором этапе Экспертный совет анализирует документы, поступившие от экспертов, оценивших материалы, размещенные в личных кабинетах участников, и определяет победителей в каждой номинации.

7.5. Участники конкурса оцениваются во всех номинациях. В каждой номинации определяется один победитель. Решение Экспертного Совета оформляется протоколом.

7.6. Результаты конкурса публикуются на сайте kragrant.ru и иных информационных ресурсах Организатора.

7.7. Сроки проведения конкурса – с 02 октября по 15 декабря 2023 года.

7.7.1. С 16 октября по 13 ноября 2023 эксперты оценивают материалы, размещенные в личных кабинетах участников и принимающих участие в конкурсе.

7.7.2. До 10 декабря 2023 года проходит заседание Экспертного совета по определению победителей конкурса.

7.7.3. До 15 декабря результаты конкурса публикуются на сайте kragrant.ru.

7.7.4. Награждение победителей конкурса производится в рамках краевого мероприятия в конце 2023 году.

8. ПРОЦЕДУРА НАГРАЖДЕНИЯ

8.1. На основании решения Экспертного совета, Организатор издает приказ о

победителях конкурса и публикует его на сайте krasgrant.ru;

8.2. Награждение победителей конкурса производится в рамках краевого мероприятия в конце 2023 году.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все расходы, связанные с реализацией настоящего Положения, в том числе, на призовой фонд конкурса, производятся Организатором за счет средств субсидии в целях организации и проведения мероприятий по развитию институтов гражданского общества в рамках подпрограммы «Обеспечение реализации общественных и гражданских инициатив и поддержка институтов гражданского общества».

10. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

АНО «Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив» 660049, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, 44а

тел.: 8 (391) 200-49-17, 8 (391) 200-49-18

Контактные лица:

Ирина Ёлкина, тел.: 8-913-838-81-84, e-mail: ioelkina@mail.ru

Уткина Мария, e-mail: utkinam@kspoi.ru

Протасевич Екатерина, e-mail: partnerstvo@kspoi.ru